



ÖZET BİLGİ FORMU

1) Kimler Yararlanabilir?

İşbirliği kuruluşları

(Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB), Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK), İhracatçı Birlikleri, Ticaret ve/veya Sanayi Odaları, Organize Sanayi Bölgeleri, Endüstri Bölgeleri, Teknoloji Geliştirme Bölgeleri, Sektör Dernekleri ve Kuruluşları, Sektörel Dış Ticaret Şirketleri (SDŞ), Ticaret Borsaları, İşveren Sendikaları ile imalatçıların kurduğu dernek, birlik ve kooperatifleri ve ihracat konsorsiyumları)

2) Desteklenen Alanlar ve Destek Unsurları Nelerdir?

Şirketlerin, kümelenme anlayışı ile müştereken ihracata yönlendirilmeleri ve düzenli ihracatçı olmaları amacıyla, işbirliği kuruluşlarınca, üyesi şirketlere yönelik olarak yürütülen; amacı, kapsamı, süresi ile bütçesi belirli ihtiyaç analizi, istihdam, eğitim, danışmanlık, tanıtım, yurt dışı pazarlama, sanal yurt dışı pazarlama ve alım heyeti faaliyetlerinden oluşan uluslararası rekabetçiliğin geliştirilmesi (UR-GE) projeleri kapsamında giderleri, 5973 sayılı İhracat Destekleri Hakkında Kararı'nın 19. maddesi çerçevesinde Ticaret Bakanlığınca desteklenmektedir.

Destek Kapsamı

- İşbirliği kuruluşlarının UR-GE projelerine ilişkin ihtiyaç analizi, eğitim, danışmanlık ve tanıtım faaliyetlerine yönelik giderleri %75 oranında ve proje bazında 6.000.000 TL'ye kadar desteklenir.
 - İhtiyaç analizi faaliyeti çerçevesinde;
 - İhtiyaç analizi raporu bedeli,
 - Faaliyet organizasyonuna ilişkin giderler (salon kirası, afiş-broşür bedeli, tercümanlık hizmeti) desteklenir.
 - Proje bazlı eğitim ve/veya danışmanlık faaliyetleri çerçevesinde;
 - Eğitim/danışmanlık hizmet bedeli,
 - Faaliyet organizasyonuna ilişkin giderler (Salon kirası, afiş-broşür bedeli, tercümanlık hizmeti) desteklenir.
 - Kümenin tanıtımına ilişkin aşağıdaki giderler desteklenir;
 - Küme internet sitesi tasarımı, işletilmesi ve güncellenmesi,
 - Küme kimliği oluşturulması (broşür/kitapçık tasarım ve basımı, küme logo tasarımı)
 - Yazılı ve görsel basında çıkan küme tanıtımları,
 - İnternet ortamında ve sosyal medyada küme tanıtımı,
 - Küme tanıtım filmi hazırlanması,
- UR-GE projelerinin kümelenme anlayışı temelinde planlanması ve proje faaliyetlerinin organizasyonu için işbirliği kuruluşları tarafından ilk defa istihdam



ÖZET BİLGİ FORMU

edilecek en fazla 2 uzman personelin proje süresince yapılacak istihdam giderlerinin %75'i desteklenir. Daha önce bir UR-GE projesi kapsamında istihdam edilen personel için ilk defa istihdam edilme koşulu aranmaz.

- UR-GE projeleri kapsamında düzenlenecek azami 10 adet yurt dışı pazarlama faaliyetine ilişkin ulaşım, konaklama, tanıtım ve organizasyona dair giderler faaliyet başına 2.500.000 TL'ye, azami 10 adet alım heyeti faaliyetine ilişkin ulaşım, konaklama, tanıtım ve organizasyona dair giderler faaliyet başına 1.500.000 TL'ye kadar %75 oranında desteklenir.
 - Yurt dışı pazarlama ve alım heyeti kapsamında yer alan giderler;
 - ✓ Ulaşım: Yurt dışı pazarlama faaliyetlerinde bir şirket/işbirliği kuruluşundan en fazla 2 kişinin, alım heyetlerinde bir davetli yabancı şirket/kuruluştan en fazla 2 kişinin uluslararası ve/veya şehirlerarası ulaşımında kullanılan ekonomi sınıfı uçak, tren, gemi, otobüs bileti ile toplu taşımaya yönelik araç kiralama giderleri,
 - ✓ Konaklama: Yurt dışı pazarlama faaliyetlerinde bir şirket/işbirliği kuruluşundan en fazla 2 kişinin, alım heyetlerinde bir davetli yabancı şirket/kuruluştan en fazla 2 kişinin, kişi başına günlük 4.500 TL tutarına kadar oda ve kahvaltı giderleri,
 - ✓ Ulaşım ve konaklamaya dair acente hizmet giderleri,
 - ✓ Tanıtım ve organizasyon giderleri: Tercümanlık gideri, seminer, konferans, toplantı ve ikili görüşmelerin yapıldığı yerlerin kiralama giderleri, şirket eşleştirme giderleri, fuar katılımına ilişkin giderler, görsel ve yazılı tanıtım giderleri, internet ortamında yapılan tanıtıma ilişkin giderler, sosyal medyada yapılan tanıtıma ilişkin giderler, radyo reklam giderleri, halkla ilişkiler hizmeti gideri, sergilenecek ürünlerin nakliye giderleri, ürün sergileme ünitelerinin kiralanmasına ilişkin giderler.
- UR-GE projeleri kapsamında işbirliği kuruluşunca düzenlenecek azami 10 adet sanal yurt dışı pazarlama faaliyetine ilişkin giderleri faaliyet başına 800.000 TL'ye kadar %75 oranında desteklenir.
 - İşbirliği kuruluşunca UR-GE projeleri kapsamında düzenlenecek ikili iş görüşmelerini içeren sanal yurt dışı pazarlama faaliyeti çerçevesinde aşağıda belirtilen giderler desteklenir:
 - ✓ Sanal yurt dışı pazarlama faaliyetinin tanıtımına yönelik internet, mobil ve benzeri dijital ortamları da içeren yazılı ve görsel iletişim veya reklam kampanyalarına dair hizmet giderleri, sanal yurt dışı pazarlama faaliyetinin planlaması ve koordinasyonuna yönelik hizmet giderleri,
 - ✓ Eşleştirme ve ikili iş görüşmelerinin organizasyonuna ilişkin giderler,
 - ✓ Sanal yurt dışı pazarlama faaliyetinin gerçekleştirildiği platformlara ödenen ücretler,
 - ✓ Tercümanlık giderleri



ÖZET BİLGİ FORMU

- UR-GE projelerinin işleyişinin geliştirilmesine yönelik olarak Ticaret Bakanlığınca faaliyet bazında yetkilendirilen işbirliği kuruluşları tarafından gerçekleştirilecek faaliyetlere ilişkin giderlerin tamamı yıllık en fazla 4.000.000 TL'ye kadar desteklenir.
 - Bu madde kapsamında desteklenecek giderler;
 - ✓ Eğitim-danışmanlık ve bilgi paylaşımı
 - ✓ Seminer, konferans, kongre
 - ✓ İzleme ve değerlendirme faaliyetleri

Bazı Önemli Hususlar

- Bir şirket aynı anda sadece bir UR-GE projesinde katılımcı olarak yer alabilir.
- Yatırımlarda Devlet Yardımları Hakkındaki Karar çerçevesinde 4., 5. ve 6. bölgede bulunan işbirliği kuruluşlarının projelerinde en az 5 şirketin, diğer illerde bulunan işbirliği kuruluşlarının projelerinde ise en az 10 şirketin yer alması gerekir.
- Yurt dışı pazarlama faaliyetlerinde ve sanal yurt dışı pazarlama faaliyetlerinde, Yatırımlarda Devlet Yardımları Hakkındaki Karar çerçevesinde 4., 5. ve 6. bölgede bulunan işbirliği kuruluşlarının projelerinde en az 5, diğer illerde bulunan işbirliği kuruluşlarının projelerinde ise en az 8 şirketin yer alması gerekir.
- UR-GE projesinde yer alacak şirketlerin DYS'de yararlanıcı olarak kayıtlı olmaları zorunludur.
- UR-GE projelerinin süresi 3 yıldır. Proje süresine projenin performansına göre 2 yıla kadar ilave süre verilebilir.
- Bir şirket en fazla 3 UR-GE projesinde katılımcı olarak yer alabilir.
- Bir projede düzenlenecek yurt dışı pazarlama faaliyetleri kapsamında, fuar katılımı sadece 1 defa ve fuar ziyareti şeklinde gerçekleştirilebilir.
- Bir projede, yurt dışı pazarlama faaliyetlerinden bir tanesi, iyi uygulama örneklerinin yerinde incelenmesine yönelik olarak gerçekleştirilebilir.
- Destek üst limitleri her takvim yılı başında (TÜFE + Yİ-ÜFE)/2 oranında güncellenir.

3) Başvuru Dönemi Ne Zamandır?

Sürekli aktif

4) Başvuru Yeri Neresidir?

İşbirliği kuruluşu, proje başvurusunu gerekli belgelerle birlikte DYS üzerinden Ticaret Bakanlığına iletir.

Faaliyetlere ilişkin destek ödemesi başvuruları ise, faaliyet bitiş tarihinden itibaren en geç 3 ay içerisinde gerekli belgelerle birlikte DYS üzerinden incelemeci kuruluşa (İBGS) yapılır.

Link: <https://www.ticaret.gov.tr/destekler/ihracat-destekleri/5973-sayili-ihracat-destekleri-hakkinda-karara-iliskin-genelgeler/ur-ge-proje-destegi>