



asian 2026
SEED CONGRESS
Antalya – TÜRKİYE / 1-5 December

Türkiye, Üç Kıtanın Buluşma Noktası
Bilgilendirme ve Sponsorluk Dosyası



TURKTOB
TÜRKİYE TOHUMCULAR BİRLİĞİ
TURKISH SEED UNION

APSA



TÜRKTED
TÜRKİYE TOHUMCULUK ENDÜSTRİSİ DERNEĞİ
TURKISH SEED INDUSTRY ASSOCIATION

apsaseed.org

turktob.org.tr - turkted.org.tr

ASYA-PASİFİK BÖLGESİ TOHUMCULUK SEKTÖRÜ BİLGİ NOTU

Yönetici Özeti

Asya-Pasifik bölgesi, dünya tohumculuk sektörünün en hızlı büyüyen ve stratejik öneme sahip pazarlarından biridir. Bölge; dünya nüfusunun yaklaşık %60'ını barındırmakta olup, kişi başına düşen tarım arazisinin sınırlı olması nedeniyle verimlilik artışı sağlayan tohum teknolojilerine yüksek düzeyde ihtiyaç duymaktadır. Bu durum; hibrit çeşitler, yeni ıslah yöntemleri ile geliştirilmiş çeşitler ve iklim değişikliğine dayanıklı çeşitlerin kullanımını hızla artırmaktadır.

2024 yılı itibarıyla Asya-Pasifik ticari tohum pazarı yaklaşık 22,3 milyar ABD doları büyüklüğündedir. Pazarın 2030 yılına kadar yaklaşık 28 milyar ABD dolarına ulaşması beklenmektedir. Bölge tohum pazarında en büyük paya sahip ülkeler Çin ve Hindistan olup, bu iki ülke toplam pazarın yaklaşık %70'ini oluşturmaktadır.

Bölge genelinde en önemli ürün grupları; çeltik, mısır, buğday ve sebzedir. Özellikle hibrit çeltik, hibrit mısır ve sebze tohumları pazarı hızla büyümektedir. Küresel tohum şirketleri bölgede güçlü bir pazar payına sahip olmakla birlikte, Çin ve Hindistan merkezli yerel şirketler de önemli bir rekabet gücüne ulaşmıştır.

Asya-Pasifik bölgesi, Türkiye tohumculuk sektörü açısından; ihracat, üretim iş birlikleri, teknoloji transferi ve AR-GE iş birlikleri bakımından önemli fırsatlar sunmaktadır.



ASYA-PASİFİK BÖLGESİ TOHUMCULUK SEKTÖRÜ BİLGİ NOTU

Asya-Pasifik Bölgesinin Tanımı ve Kapsamı

Asya-Pasifik bölgesi genel olarak aşağıdaki alt bölgelerden oluşmaktadır:

- Doğu Asya (Çin, Japonya, Güney Kore, Moğolistan)
- Güney Asya (Hindistan, Pakistan, Bangladeş)
- Güneydoğu Asya
(Endonezya, Vietnam, Tayland, Filipinler, Malezya)
- Okyanusya (Avustralya, Yeni Zelanda)
- Orta Asya ülkeleri
- Pasifik ada ülkeleri

Tohumculuk sektörü açısından bölgenin ana üretim ve pazar merkezleri şunlardır:

Çin,
Hindistan,
Japonya,
Endonezya,
Vietnam,
Filipinler,
Tayland,
Pakistan,
Avustralya



ASYA-PASİFİK BÖLGESİ TOHUMCULUK SEKTÖRÜ BİLGİ NOTU

Tarımsal Arazi Varlığı ve Tarımsal Üretim Kapasitesi

Asya-Pasifik bölgesi, dünya tarımsal üretiminin önemli bir bölümünü gerçekleştirmektedir. Ancak bölgenin temel özelliği, yüksek nüfus yoğunluğu ve sınırlı kişi başına düşen tarım arazisidir. Bu nedenle üretim artışı büyük ölçüde verim artışına dayanmaktadır.

Genel olarak:

- Güney Asya'da tarım alanlarının toplam arazi içindeki payı oldukça yüksektir.
- Doğu Asya'da ise tarım alanları sınırlı olmasına rağmen verimlilik yüksektir.
- Güneydoğu Asya'da çeltik üretimi ağırlıklıdır.
- Avustralya'da geniş tarım alanları ve büyük ölçekli ticari üretim bulunmaktadır.

Bu yapı, bölgeyi yüksek verimli ve stres toleranslı tohumlara bağımlı bir pazar hâline getirmiştir.



ASYA-PASİFİK BÖLGESİ TOHUMCULUK SEKTÖRÜ BİLGİ NOTU

Tohum Pazarı Büyüklüğü

Bölgenin tohum pazarı büyüklüğü 2024 yılında 22.29 milyar \$, 2025 yılında ise %3.8 oranında büyüyerek 23.16 milyar \$ olarak gerçekleşmiş olup 2030 yılında bu rakamın 27.97 milyar \$ olacağı tahmin edilmektedir.

Bölgede tarla bitkileri tohumları pazarın %87'sini oluşturmaktadır. Sebzeler tohumları ise pazarın %13'ünü kapsasa da %4.6'lık büyüme oranı ile en hızlı büyüyen segmenttir.

Bölgedeki tohumların yaklaşık %70'i hibrit çeşitlerden oluşmaktadır.

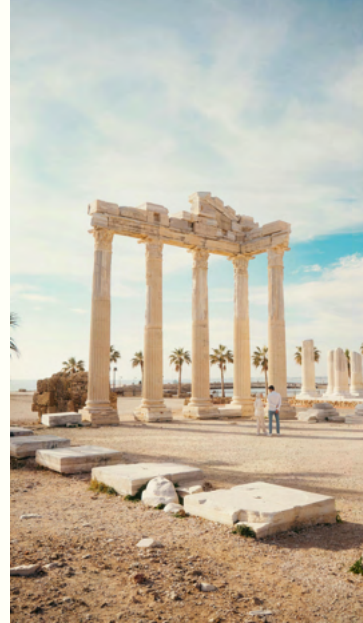


ASYA-PASİFİK BÖLGESİ TOHUMCULUK SEKTÖRÜ BİLGİ NOTU

Ülke Bazlı Tohumculuk Sektörü Analizi

Ülke	Pazar Payı (%)	Öne Çıkan Özellikler
Çin	%51 - 54	Dünyanın en büyük 2. tohum pazarı olup GDO'lu mısır ve soya yatırımları ile büyümektedir.
Hindistan	%15,7	Hibrit pamuk, mısır ve sebze tohumlarında devasa büyüme potansiyeline sahiptir. Hükümet, "Tohum Köyü" programları ile üretimi desteklemektedir.
Japonya	%5,5	Yüksek teknoloji, nano-kaplama ve besin içerikli tohum ıslahında liderdir.
Pakistan	%3,8	Hibrit pirinç ve mısır ithalatına bağımlıdır; yerel üretim kapasitesi artırılmaya çalışılmaktadır.
Filipinler	%3,2	Uluslararası Pirinç Araştırma Enstitüsü (IRRI) sayesinde hibrit pirinç teknolojisinin merkezidir.

Antalya



ASYA-PASİFİK BÖLGESİ TOHUMCULUK SEKTÖRÜ BİLGİ NOTU

Ülke Bazlı Tohumculuk Sektörü Analizi

Çin:

- Asya-Pasifik tohum pazarının yaklaşık %50'den fazlasını oluşturur.
- Dünyanın en büyük 2. tohum pazarıdır.
- Hibrit çeltik, mısır ve sebze tohumlarında güçlüdür.
- Yeni teknolojilerin kullanıldığı tohum yatırımları hızla artmaktadır.
- Yerli tohum şirketleri oldukça güçlüdür.

Hindistan:

- Hibrit pamuk, hibrit mısır ve sebze tohumlarında büyük pazardır.
- Devlet destekli tohum üretim programları vardır.
- "Seed Village Program" gibi projelerle yerli üretim artırılmaktadır.
- Hibrit tohum pazarı çok hızlı büyümektedir.

Japonya:

- Yüksek teknoloji ve AR-GE odaklıdır.
- Premium sebze tohumlarında liderdir.
- Kapalı sistem tarım ve nano kaplama teknolojileri gelişmiştir.

Antalya



ASYA-PASİFİK BÖLGESİ TOHUMCULUK SEKTÖRÜ BİLGİ NOTU

Ülke Bazlı Tohumculuk Sektörü Analizi

Pakistan:

- Hibrit çeltik ve mısır ithalatına bağımlıdır.
- Yerli tohum üretimini geliştirmeye çalışmaktadır.
- Türkiye için potansiyel pazardır.

Endonezya:

- Güneydoğu Asya'nın en büyük tohum pazarıdır.
- Mısır ve çeltik tohumları öne çıkar.
- Nüfus artışı nedeniyle talep sürekli büyümektedir.

Vietnam:

- En hızlı büyüyen pazarlardan biridir.
- Çeltik ve sebze tohumları önemlidir.
- İklim değişikliğine dayanıklı çeşitlere talep yüksektir.



ASYA-PASİFİK BÖLGESİ TOHUMCULUK SEKTÖRÜ BİLGİ NOTU

Ülke Bazlı Tohumculuk Sektörü Analizi

Filipinler:

- Hibrit çeltik teknolojisi gelişmiştir.
- Uluslararası Çeltik Araştırma Enstitüsü (IRRI) burada bulunmaktadır.

Tayland:

- Çeltik tohumu ihracatında önemli ülkelerden biridir.

Avustralya:

- Geniş tarım alanları vardır.
- Buğday ve arpa tohumculuğunda güçlüdür.
- Kuraklığa dayanıklı çeşit geliştirme çalışmaları yapılmaktadır.

Antalya



ASYA-PASİFİK BÖLGESİ TOHUMCULUK SEKTÖRÜ BİLGİ NOTU

Başlıca Tarımsal Ürünler ve Tohum Türleri

- **Çeltik ve Mısır:** Bölgenin temel gıda güvenliği bu iki ürüne bağlıdır. Çin ve Hindistan, küresel mısır üretiminin %40'ına yakınına ev sahipliği yapmaktadır.
- **Sebzeler (Domates, Biber, Lahana, Kabak, Salatalık):** Özellikle Güneydoğu Asya'da virüslere dayanıklı sebze tohumlarına talep çok yüksektir.
- **İklim Dostu Tohumlar:** Laos ve Vietnam gibi bölgelerde sel ve kuraklığa dayanıklı pirinç çeşitleri hayati önem taşımaktadır.

Tohum Teknolojileri

- Hibrit tohum kullanımı hızla artmaktadır.
- Yeni teknoloji kullanılarak elde edilen çeşitlerin tohumları özellikle Çin ve Hindistan'da gelişmektedir.
- İklim değişikliğine dayanıklı çeşitler önem kazanmaktadır.



ASYA-PASİFİK BÖLGESİ TOHUMCULUK SEKTÖRÜ BİLGİ NOTU

Küresel Tohum Firmaları ve Rekabet

Pazar, AR-GE gücü yüksek küresel şirketler ile yerel ihtiyaçlara odaklanan bölgesel firmalar arasında bölünmüştür.

Küresel Liderler:

- **Syngenta Group:** Bölgede özellikle mısır ve sebze segmentinde güçlüdür; yıllık cirosunun önemli bir kısmını Asya operasyonlarından elde eder.
- **Bayer Crop Science:** Hibrit sebze ve pamuk teknolojilerinde pazar lideridir.
- **Corteva Agriscience:** Hassas tarım ve genetik çeşitlilikte etkindir.

Bölgesel Devler:

- **Yuan Longping High-Tech (Çin):** Hibrit çeltikte dünya lideridir.
- **Nuziveedu Seeds (Hindistan):** Güney Asya'nın en büyük yerel oyuncularından biridir.
- **Charoen Pokphand (Tayland):** Güneydoğu Asya genelinde tohum ve yem entegrasyonuna sahiptir.

Pazar yapısı:

- **Küresel firmalar:** Teknoloji ve AR-GE
- **Yerel firmalar:** Fiyat avantajı ve yerel çeşitler



Antalya



ASYA-PASİFİK BÖLGESİ TOHUMCULUK SEKTÖRÜ BİLGİ NOTU

Uluslararası Tarım ve Kalkınma Projeleri

Bölgede yürütülen tarım projeleri genellikle şu alanlara odaklanmaktadır:

- İklim dostu tarım
- Tohumluk üretimi ve dağıtımı
- Soğuk zincir ve depolama
- Tarımsal mekanizasyon
- Kooperatifçilik
- Tarım teknolojileri

Bu projeler özellikle Güneydoğu Asya ve Güney Asya ülkelerinde yoğunlaşmaktadır.



ASYA-PASİFİK BÖLGESİ TOHUMCULUK SEKTÖRÜ BİLGİ NOTU

Genel Değerlendirme ve Sonuç

Asya-Pasifik bölgesi:

- Dünyanın en büyük tarımsal üretim bölgelerinden biridir.
- Dünya nüfusunun büyük bölümünü barındırır.
- Gıda güvenliği nedeniyle tohumluk talebi sürekli artmaktadır.
- Yeni ıslah yöntemlerinin kullanıldığı çeşitlerin tohumluk pazarı büyümektedir.
- Sebze tohumları hızlı büyüyen segmenttir.

2030 yılına kadar bölge, dünya tohumculuk sektörünün büyüme merkezi olmaya devam edecektir.



ASYA-PASİFİK BÖLGESİ TOHUMCULUK SEKTÖRÜ BİLGİ NOTU

Türkiye Açısından Stratejik Değerlendirme

Türkiye için fırsatlar:

1. Hibrit sebze tohumluğu ihracatı
2. Mısır ve ayçiçeği tohumluğunda üretim iş birlikleri
3. Orta Asya ve Güney Asya pazarlarına açılma
4. Tohum işleme ve paketlenme teknolojileri alanında iş birliği
5. Biyotik ve abiyotik streslere dayanıklı çeşit geliştirme projeleri
6. Ortak AR-GE projeleri
7. APISA üzerinden sektörel iş birlikleri

Türkiye'nin özelliklerle:

- Sebze,
 - Mısır,
 - Ayçiçeği,
 - Pamuk,
 - Buğday
- tohumlarında rekabet avantajı bulunmaktadır.



ASYA-PASİFİK BÖLGESİ TOHUMCULUK SEKTÖRÜ BİLGİ NOTU

Kaynakça

Raporda kullanılan veriler; FAO, Dünya Bankası, OECD, APSA, uluslararası tohum firmalarının faaliyet raporları ve uluslararası pazar araştırma raporlarından derlenerek hazırlanmıştır.

- FAO Tarım İstatistikleri
- Dünya Bankası Tarım Arazi Verileri
- OECD Tarım Raporları
- Uluslararası Pirinç Araştırma Enstitüsü (IRRI) Raporları
- Asya-Pasifik Tohum Pazarı Araştırma Raporları
- Küresel Tohum Firmaları Yıllık Faaliyet Raporları
- Uluslararası Tarım ve Kalkınma Ajansları Raporları
- Asya-Pasifik Tohumculuk Sektörü Pazar Analizleri



Antalya

APSA



Asya ve Pasifik Tohumcular Birliği (APSA), Asya ve Pasifik Bölgesi'nde kaliteli tohum üretimi ve pazarlamasını teşvik etmek amacıyla 1994 yılında kurulmuştur.

APSA, bugün dünyanın en büyük bölgesel tohum birliđidir.

Tohumculuk firmaları, birlik veya dernekler olmak üzere toplam 487 üyesi vardır.



FAALİYETLER

Asya Tohumculuk Kongresi; Asya Pasifik bölgelerinden ve dünyanın dört bir yanından tohum endüstrisi profesyonellerini bir araya getiren en büyük yıllık etkinliktir.

Bölgesel seminerler ve konferanslar, tohumculuk sektörünün gelişimi, politika ve ticaret konularını ele alması ve sunumlar yapması için bir platform sağlar.

Çalışma turları, üyelerine tohumculuk alanında gelişmiş ülkeleri ziyaret ederek tohumculuk endüstrisinin gelişimi, AR-GE alanındaki gelişmeler ve verimin artırılmasına yönelik teknolojiler hakkında bilgi edinme fırsatı sunar.

Teknik ve pazarla ilgili bilgileri üyeler arasında yaygınlaştırmak üzere derleyip oluşturur.

İhtiyaç ve potansiyellerin eşleştirilmesi, materyal hazırlanması ve kaynakların harekete geçirilmesi yoluyla eğitim çalışmalarının geliştirilmesine yardımcı olur.

Tohumla ilgilenen diğer bölgesel ve uluslararası kuruluşlarla iletişim kurar.

Bölgedeki tohum ve tohumla ilgili konularda kural ve düzenlemelerin geliştirilmesi ve/veya değiştirilmesi için girdi sağlamak üzere görüş belgeleri geliştirir.

Antalya



Antalya

asian SEED CONGRESS



Asya Tohumculuk Kongresi (Asian Seed Congress) her yıl farklı bir ülkede düzenlenmektedir.

4 gün süreyle düzenlenen kongrelere ortalama 1.000-1.200 kişilik katılım olmakta ve dünyanın her bölgesinden gelen sektör paydaşları için iyi bir iletişim ortamı oluşmaktadır.

Kongrenin içeriğinde açılış ve kapanış seremonileri, teknik ve güncel konularda bilimsel oturumlar ve tartışmalar, APISA'nın Genel Kurulu, stand imkânları, B2B masaları ve değişik sosyal faaliyetler yer almaktadır.



ASC 2026 Antalya / TÜRKİYE

2024 yılında Çin'in Sanya kentinde yapılan ASC 2024 Kongresi sırasında TÜRKTOB ve TÜRKTED olarak yapılan teklif kabul edilerek 2026 yılındaki kongrenin Antalya'da yapılmasına karar verilmiştir.



Neden Türkiye?

Türkiye, üç kıtanın Asya, Avrupa ve Afrika'nın birleştiği bir ülkedir.

Türkiye bu özelliği ile APSA 2026 Kongresi'ne çok geniş bir coğrafyadan katılım imkânı sunmaktadır.

2026 Kongresi APSA tarihinde Türkiye'de düzenlenecek ilk kongredir. Kongrede; tohum, fide, fidan ve süs bitkileri sektörlerimize dünyanın değişik bölgelerinden gelecek firmalar ile doğrudan temasa geçme imkânı sunulacaktır.

Türkiye ayrıca; zengin tarihi, kültürü, iklimi, tarihi eserleri ve doğal güzellikleri ile ziyaretçilere unutulmaz deneyimler sunmaktadır.



Antalya

Neden Antalya?

Antalya'nın en üst düzey kongre düzenleme kapasitesi vardır. Müstakil kongre merkezlerinin yanı sıra çok sayıda otel de kongre merkezlerine sahiptir.

Antalya'da; BM, NATO, vb gibi birçok uluslararası kuruluşun yanında kamu ve sivil toplum kurumlarının geniş katılımlı çok sayıda kongresi yıllardır başarı ile düzenlenmektedir.

Antalya'da 110 tohum, 96 fide, 82 fidan ve 188 süs bitkisi firması faaliyet göstermektedir. Dolayısıyla kongre katılımcıları çok sayıda firma ziyareti olanağı bulacaktır.

Antalya zengin bir tarihe sahiptir. Birçok medeniyetin tarihi eserleri, göz alıcı turistik mekânlar ve sosyal aktiviteler Antalya'yı güçlü bir cazibe merkezi hâline getirmiştir.

Kongremiz her şey dâhil konseptine göre düzenlenmektedir. Bu sayede katılımcılar, gayet uygun şartlarda ülkemizin kendilerine sunduğu imkânlardan, zengin yemek kültüründen, otel olanaklarından ve misafirperverliğimizden en üst düzeyde yararlanacaklardır.



ASC Faydaları

Ülkemizin tanıtımı ve turizmin geliştirilmesi açısından Asya-Pasifik Bölgesi önemli bir potansiyel olarak görülmektedir.

Bu bakımdan ASC 2026 önemli bir faaliyet olacaktır.

Kongreye katılacak delegeler, dünyayı sıkça dolaşan ve deneyimlerini çevreleriyle paylaşan kişilerdir. Ülkemizle ilgili olumlu izlenimlerinin, onları adeta birer turizm elçisine dönüştürmesi büyük bir kazanım sağlayacaktır. Dünya tohumculuk ticaretinde, Asya-Pasifik Bölgesi %30'a yakın bir payla ikinci sırada yer almaktadır. APSA 2026 Kongresi ile ülkemiz tohumculuk alanında da yeni ve potansiyeli yüksek bir bölgeye açılmaktadır. Bu Kongre, sektörümüz için büyük bir fırsat ve imkân sunmaktadır.

Bu Çerçeve;

Ülkemiz için yeni AR-GE ve tohumculuk faaliyetleri alanlarında iş birliği imkânları,

APSA'nın eğitim ve teknik komitelerinden üst düzeyde yararlanma olanakları, APSA'da daha fazla temsil edilme imkânı gibi birçok alanda fırsatlar vardır. Kongreye Asya-Pasifik Bölgesi'nden yaklaşık 40 ülkeden 1.000-1.200 civarında katılım beklenmektedir.

Sadece tohumculuktan değil fide, fidan ve süs bitkileri sektörlerinden de katılım olacaktır.

Ülkemiz tohumculuğu için çok büyük bir fırsat olarak görülen bu etkinliğe sektörün gerekli ilgiyi göstererek katılmasını ve bu fırsatı iyi değerlendirmesini bekliyoruz.

APSA



TURKTOB
TÜRKİYE TOHUMCULAR BİRLİĞİ
TURKISH SEED UNION



TÜRKTED
TÜRKİYE TOHUMCULUK ENDÜSTRİSİ DERNEĞİ
TURKISH SEED INDUSTRY ASSOCIATION



asian 2026

SEED CONGRESS

Antalya – TÜRKİYE / 1-5 December

SPONSORLUK DOSYASI





Düzenleyenler



Etkinlik Hakkında

Asya Tohumculuk Kongresi, Asya ve Pasifik tohum sektörünün en önemli ve prestijli etkinliğidir.

1994 yılında Tayland'ın Chiang Mai şehrinde ilk kez düzenlenmesinden bu yana kongre; Yeni Delhi, Haydarabad, Bangalore, Goa, Brisbane, Christchurch, Şanghay, Sanya, Makao, Kaohsiung, Chiba, Kobe, Seul, Incheon, Bali, Jakarta, Kuala Lumpur, Manila, Ho Chi Minh City, Pattaya, Bangkok ve Mumbai gibi bölgenin önde gelen birçok şehrinde gerçekleştirilmiştir.

Her yıl düzenlenen bu seçkin etkinlik; sektörün önde gelen yöneticileri, kamu temsilcileri, yasa yapıcıları ve bilim insanlarından oluşan 1.200 ila 1.700 katılımcıyı bir araya getirmektedir. Tüm katılımcılar, kaliteli tohumların geliştirilmesi, üretimi, dağıtımı, düzenlenmesi ve ticareti alanlarında ortak bir paydada buluşmaktadır.

Asya Tohumculuk Kongresi, yalnızca APSA üyeleri ve sektör paydaşlarının bir araya geldiği bir toplantı olmanın çok ötesindedir.

Teknik oturumlar, ev sahibi ülkeye özel saha gezileri ve sosyal programlar, kültürel etkinlikler ile üst düzey konaklama ve eğlence imkânlarını bir araya getiren kongre; katılımcılara unutulmaz ve dinamik bir hafta boyunca networking yapma, işlerini geliştirme ve sektörün en güncel gelişmeleri ile teknolojilerini yakından takip etme fırsatı sunmaktadır.



Düzenleyenler



Etkinlik Hakkında

Bu sayede katılımcılar, dünyanın en kalabalık ve en yüksek potansiyele sahip pazarlarından birinde rekabet avantajı elde etmektedir.

Hindistan'dan Çin'e, Türkiye'den Avustralya'ya, Kırgızistan'dan Sri Lanka'ya, Filipinler'den Pakistan'a, Tayland'dan Japonya'ya kadar uluslararası tohum ticaretinde söz sahibi olan profesyoneller için Asya Tohumculuk Kongresi, her yıl ajandalarda yer alan vazgeçilmez bir buluşma noktasıdır.

32. Asya Tohumculuk Kongresi, 1-5 Aralık 2026 tarihleri arasında Antalya'daki Granada Luxury Belek Hotel'de, ilk kez Türkiye'de gerçekleştirilecektir.

Avrupa, Asya ve Orta Doğu'nun kesişim noktasında stratejik bir konuma sahip olan Türkiye; bölgesel ve uluslararası pazarlara sunduğu eşsiz erişim ile küresel tohum ticareti ve iş birlikleri için ideal bir merkezdir.

Hızla gelişen tarım sektörü, güçlü lojistik altyapısı ve dinamik iş ortamı ile Türkiye, sektör liderleri ve yenilikçi firmalar için son derece cazip bir ev sahipliği sunmaktadır.



Düzenleyenler



Etkinlik Hakkında

Bu prestijli kongre;

Asya ve Pasifik Tohumcular Birliği (APSA), Türkiye Tohumcular Birliği (TÜRKTOB) ve Türkiye Tohumculuk Endüstrisi Derneği (TÜRKTED) tarafından düzenlenmektedir.

Sponsorlar için bu etkinlik; şirketlerini, ürün ve hizmetlerini, küresel ölçekte karar verici konumda bulunan seçkin bir hedef kitleye tanıtmak adına eşsiz bir fırsat sunmaktadır.

APSA Sekreteryası, tüm sponsorlarına maksimum düzeyde görünürlük ve değerli pazarlama katkısı sağlamayı taahhüt etmektedir.

Sizleri aramızda görmekten büyük sevinç duyarız.

2026 ASYA TOHUMCULUK KONGRESİ SPONSORLUK DOSYASI



APSA



TURKTOB
TÜRKİYE TOHUMCULAR BİRLİĞİ
TURKISH SEED UNION



TÜRKTED
TÜRKİYE TOHUMCULUK ENDÜSTRİSİ DERNEĞİ
TURKISH SEED INDUSTRY ASSOCIATION

ASC 2026 ANA SPONSORLUK PAKETLERİ



Elmas (1)
USD 75.000



PLATİN (1)
USD 55.000



ALTIN (+1)
USD 40.000



GÜMÜŞ (+1)
USD 20.000



BRONZ (+1)
USD 8.240



APSA TURKTOB TÜRKTED

ASC 2026 ANA SPONSORLUK PAKETLERİ

SPONSORLUK DETAYLARI



Elmas (1)
USD 75.000



PLATİN (1)
USD 55.000



ALTIN (+1)
USD 40.000



GÜMÜŞ (+1)
USD 20.000



BRONZ (+1)
USD 8.240

DELEGE KATILIMI

Ücretsiz delege katılımı	On (10) delege	Altı (6) delege	Altı (6) delege	Üç (3) delege	iki (2) delege
---------------------------------	----------------	-----------------	-----------------	---------------	----------------

İŞ VE TOPLANTI MEKÂNLARI

Ücretsiz ticaret masası	Üç (3) masa	iki (2) masa	iki (2) masa	Bir (1) masa	Bir (1) masa
Ücretsiz yarı özel toplantı odası			Bir (1) oda	Bir (1) oda	
Ücretsiz özel toplantı odası	Bir (1) oda		Bir (1) oda		
Ücretsiz VIP özel toplantı odası	Bir (1) oda	Bir (1) oda			
Ücretsiz standart sergi standı			Bir (1) stant	Bir (1) stant	
Ücretsiz süper sergi standı	Bir (1) stant	Bir (1) stant			



APSA TÜRKTOB TÜRKTED

ASC 2026 ANA SPONSORLUK PAKETLERİ

SPONSORLUK DETAYLARI



Elmas (1)
USD 75.000



PLATİN (1)
USD 55.000



ALTIN (+1)
USD 40.000



GÜMÜŞ (+1)
USD 20.000



BRONZ (+1)
USD 8.240

MARKA GÖRÜNÜRLÜĞÜ

Kongre ana sahne arka planında şirket logosu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Kongre web sitesinde şirket logosu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Çeşitli sosyal medya paylaşımlarında şirket logosu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Kongre delege kitapçığında şirket logosu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Üyelere gönderilen tüm APSA kongre e-postalarında şirket logosu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Delege çantalarında tanıtım materyalleri ve markalı hediyelik eşyaların yer almasına izin verilmesi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		



APSA TÜRKTOB TÜRKTED

ASC 2026 ANA SPONSORLUK PAKETLERİ

SPONSORLUK DETAYLARI



Elmas (1)
USD 75.000



PLATİN (1)
USD 55.000



ALTIN (+1)
USD 40.000



GÜMÜŞ (+1)
USD 20.000



BRONZ (+1)
USD 8.240

MARKA GÖRÜNÜRLÜĞÜ

Açılış töreni, karşılama kokteyli ve büyük ziyafet sırasında tören sunucusu tarafından özel olarak anılma					
Gala yemeğinde VIP masaları (masa başına 10 kişi), 5 davetli misafir dâhil	3 VIP masa (15 davetli misafir)	2 VIP masa (10 davetli misafir)	2 VIP masa (10 davetli misafir)	1 VIP masa (5 davetli misafir)	
Asian Seed dergisinde reklam (kongre sayısı - tam sayfa)					
Asian Seed dergisinde reklam (kongre sayısı - yarım sayfa)					
Kongre katılımcı el kitabında reklam - tam sayfa					
Kongre katılımcı el kitabında reklam - yarım sayfa					



APSA TÜRKTOB TÜRKTED

ASC 2026 ANA SPONSORLUK PAKETLERİ

SPONSORLUK DETAYLARI



Elmas (1)
USD 75.000



PLATİN (1)
USD 55.000



ALTIN (+1)
USD 40.000



GÜMÜŞ (+1)
USD 20.000



BRONZ (+1)
USD 8.240

DÜŞÜNCE LİDERLİĞİ

“Focus on Türkiye” Oturumu’nda tohum sektörünün geleceğine ilişkin bir şirket yöneticisi için konuşma süresi					
Seed & Tech Showcase Oturumu’nda 30 dakikalık ücretsiz konuşma süresi					

PREMIUM SERVİSLER

Özel toplantı salonunda kişisel kongre danışmanlık hizmeti					
Ücretsiz havaalanı karşılama ve uğurlama hizmeti					
2 kişi için ücretsiz Kongre Spor Etkinlikleri kaydı					

2026 ASYA TOHUMCULUK KONGRESİ SPONSORLUK DOSYASI



ASC 2026 ÖZEL SPONSORLUK PAKETLERİ

ASC 2026 Açılış Töreni Sponsorluğu (10.300 USD)

- Yalnızca 1 sponsor için münhasırdır
- Çeşitli tanıtım amaçlı sosyal medya paylaşımlarında şirket logosu
- Tüm üyelere gönderilen davet iletişimlerinde şirket logosu
- Delege çantası içinde yer alan Açılış Töreni davetiye kartında şirket logosu
- Açılış konuşması sırasında sunucu tarafından özel teşekkür anonsu
- Açılış töreni sırasında ekranda şirket logosu

APSA 2026 Hoş Geldiniz Kokteyli Sponsorluğu (5.250 USD)

- Çeşitli tanıtım amaçlı sosyal medya paylaşımlarında şirket logosu
- Tüm üyelere gönderilen davet iletişimlerinde şirket logosu
- Delege çantası içinde yer alan kokteyl davetiyesinde şirket logosu
- Açılış konuşması sırasında sunucu tarafından özel teşekkür anonsu
- Kokteyl sırasında ekranda şirket logosu

APSA 2026 Gala Yemeği Sponsorluğu (10.300 USD)

- Yalnızca 1 sponsor için münhasırdır
- Çeşitli tanıtım amaçlı sosyal medya paylaşımlarında şirket logosu
- Tüm üyelere gönderilen davet iletişimlerinde şirket logosu
- Delege çantası içinde yer alan gala yemeği davetiyesinde şirket logosu
- Açılış konuşması sırasında sunucu tarafından özel teşekkür anonsu
- Gala yemeği sırasında ekranda şirket logosu

2026 ASYA TOHUMCULUK KONGRESİ SPONSORLUK DOSYASI



ASC 2026 ÖZEL SPONSORLUK PAKETLERİ

ASC 2026 Spor Turnuvası Sponsorluğu (7.725 USD)

- Çeşitli tanıtım amaçlı sosyal medya paylaşımlarında şirket logosu
- Tanıtım ve kayıt süreçlerine yönelik tüm e-posta gönderimlerinde şirket logosu
- 2026 Spor Etkinliği web sayfasında şirket logosu
- Katılımcılar için logolu promosyon ürünleri (sponsor tarafından sağlanacaktır)
- Toplu fotoğraf alanı banner'ında şirket logosu
- Şirket temsilcisi tarafından gala yemeğinde kupa takdimi

ASC 2026 Kadınlar Öğle Yemeği Sponsorluğu (5.250 USD)

- Çeşitli tanıtım amaçlı sosyal medya paylaşımlarında şirket logosu
- Kadınlar öğle yemeğine yönelik tüm e-posta gönderimlerinde şirket logosu
- Katılımcılar için logolu promosyon ürünleri (sponsor tarafından sağlanacaktır)
- Giriş alanı ve çeşitli tanıtım noktalarında şirket logosu
- Açılış konuşması sırasında sunucu tarafından özel teşekkür anonsu
- Şirket temsilcisine hoş geldiniz konuşmasında 3 dakikalık konuşma hakkı (ürün/hizmet satışı yapılamaz)

2026 ASYA TOHUMCULUK KONGRESİ SPONSORLUK DOSYASI



ASC 2026 ÖZEL SPONSORLUK PAKETLERİ

ASC 2026 APSA Young Club Sponsorluğu (5.250 USD)

- Çeşitli tanıtım amaçlı sosyal medya paylaşımlarında şirket logosu
- APSA Young Club etkinliğine yönelik tüm e-posta gönderimlerinde şirket logosu
- Katılımcılar için logolu promosyon ürünleri (sponsor tarafından sağlanacaktır)
- Giriş alanı ve çeşitli tanıtım noktalarında şirket logosu
- Açılış konuşması sırasında sunucu tarafından özel teşekkür anonsu
- Şirket temsilcisine hoş geldiniz konuşmasında 3 dakikalık konuşma hakkı (ürün/hizmet satışı yapılamaz)

APSA 2026 VIP Akşam Yemeği Sponsorluğu (10.300 USD)

- Yalnızca 1 sponsor için münhasırdır
- Tüm davetli misafirlere gönderilen davet iletişimlerinde şirket logosu
- Giriş alanı ve çeşitli tanıtım noktalarında şirket logosu
- Açılış konuşması sırasında sunucu tarafından özel teşekkür anonsu
- Şirket temsilcisine hoş geldiniz konuşmasında 3 dakikalık konuşma hakkı
- VIP akşam yemeği için iki (2) adet davetiye

2026 ASYA TOHUMCULUK KONGRESİ SPONSORLUK DOSYASI



ASC 2026 ÖZEL SPONSORLUK PAKETLERİ

APSA 2026 VIP Öğle Yemeği Sponsorluğu (5.250 USD)

- Yalnızca 1 sponsor için münhasırdır
- Tüm davetli misafirlere gönderilen davet iletişimlerinde şirket logosu
- Giriş alanı ve çeşitli tanıtım noktalarında şirket logosu
- Açılış konuşması sırasında sunucu tarafından özel teşekkür anonsu
- Şirket temsilcisine hoş geldiniz konuşmasında 3 dakikalık konuşma hakkı
- VIP öğle yemeği için iki (2) adet davetiye

ASC Teknik Oturum Sponsorluğu (Oturum başına 2.625 USD)

- Çeşitli tanıtım amaçlı sosyal medya paylaşımlarında şirket logosu
- Oturum başlangıcında ve sonunda ekranda şirket logosu
- Oturumun YouTube üzerinden canlı yayımlanması

ASC 2026 Sponsorlu Oturum (5.250 USD)

- Çeşitli tanıtım amaçlı sosyal medya paylaşımlarında şirket logosu
- Şirketin ürün/hizmetlerini tanıtılabileceği 1 saatlik oturum hakkı

ASC 2026 Türkiye Yatırım Oturumu Sponsorluğu (5.250 USD)

- Çeşitli tanıtım amaçlı sosyal medya paylaşımlarında şirket logosu
- Açılış konuşması sırasında sunucu tarafından özel teşekkür anonsu
- Oturum sırasında ekranda şirket logosu



ASC 2026 ÖZEL SPONSORLUK PAKETLERİ

ASC 2026 Öğle Yemeği Sponsorluğu (5.250 USD)

- Çeşitli tanıtım amaçlı sosyal medya paylaşımlarında şirket logosu
- Açık büfe alanında çeşitli noktalarda şirket logosu
- Açılış konuşması sırasında sunucu tarafından özel teşekkür anonsu
- VIP öğle yemeği için bir (1) adet davetiye

ASC 2026 Kahve Arası Sponsorluğu (5.250 USD)

- Çeşitli tanıtım amaçlı sosyal medya paylaşımlarında şirket logosu
- Kahve arası alanında şirket logosu
- Kağıt bardak ve peçetelerde şirket logosu (sponsor tarafından sağlanacaktır)
- Açılış konuşması sırasında sunucu tarafından özel teşekkür anonsu
- VIP öğle yemeği için bir (1) adet davetiye

ASC 2026 Yerel Hediye Eşya Sponsorluğu (15.000 USD)

- Yalnızca 1 sponsor için münhasırdır
- Çeşitli tanıtım amaçlı sosyal medya paylaşımlarında şirket logosu
- Delege çantasında yer alan hediyelerde şirket logosu
- Tüm maliyetler sponsor tarafından karşılanacaktır



ASC 2026 ÖZEL SPONSORLUK PAKETLERİ

ASC 2026 Promosyon Ürün Sponsorluğu (2.625 USD)

- Delege çantasında yer alan küçük hediyelerde şirket logosu
- Tüm maliyetler sponsor tarafından karşılanacaktır
- Örnekler: kalem, şekerleme, not defteri, el dezenfektanı vb. (firma broşürü dâhil değildir)

ASC 2026 Ulaşım Sponsorluğu (15.000 USD)

- Yalnızca 1 sponsor için münhasırdır
- Çeşitli tanıtım amaçlı sosyal medya paylaşımlarında şirket logosu
- Tüm servis araçlarında şirket logosu
- Havalimanı ve diğer buluşma noktalarında şirket logosu

ASC 2026 Kongre Çantası Sponsorluğu (15.000 USD)

- Çeşitli tanıtım amaçlı sosyal medya paylaşımlarında şirket logosu
- Delege çantası etiketinde (tag) şirket logosu (çantanın üzerinde değil)

2026 ASYA TOHUMCULUK KONGRESİ SPONSORLUK DOSYASI



ASC 2026 ÖZEL SPONSORLUK PAKETLERİ

ASC 2026 Otel Oda Kartı Sponsorluğu (5.250 USD)

- Yalnızca 1 sponsor için münhasırdır
- Otel oda kartı kılıfı üzerinde şirket logosu (sponsor tarafından üretilecektir)

ASC 2026 Yönlendirme ve Tabela Sponsorluğu (5.250 USD)

- Kongre alanı ve otel içerisindeki yönlendirme tabelalarında şirket logosu

ASC 2026 Sütun Giydirme Sponsorluğu (5.250 USD)

- Sütun kaplamalarında (pillar wrap) şirket logosu

ASC 2026 Tünel Poster Sponsorluğu (3.500 USD)

- Otel ile kongre merkezi arasındaki tünelde yer alan poster alanlarında şirket reklamı

2026 ASYA TOHUMCULUK KONGRESİ SPONSORLUK DOSYASI



2026 ASYA TOHUMCULUK KONGRESİ SPONSORLUK AVANTAJLARI

A. KONGRENİN RESMÎ WEB SİTESİ:

- Sponsorun logosu ve sponsorun resmî web sayfasına yönlendiren bağlantı, Kongre web sitesinde yer alır.



B. SOSYAL ETKİNLİKLER:

B1. Açılış Töreni

- Açılış Töreni boyunca sahne arka planında yer alan sponsor logosu
- Açılış Töreni sırasında sunucu tarafından yapılacak özel teşekkür



B2. Karşılama Kokteyli (Welcome Cocktail)

- Kokteyl boyunca sahne arka planında yer alan sponsor logosu
- Kokteyl sırasında sunucu tarafından yapılacak özel teşekkür



B3. Gala Töreni

- Gala boyunca sahne arka planında yer alan sponsor logosu
- Gala sırasında sunucu tarafından yapılacak özel teşekkür



2026 ASYA TOHUMCULUK KONGRESİ SPONSORLUK DOSYASI



2026 ASYA TOHUMCULUK KONGRESİ SPONSORLUK AVANTAJLARI

C. KONGRE YÖNLENDİRME VE TANITIM ALANLARI

C1. Fotoğraf Alanı Arka Paneli (Photo Backdrop)

- Sponsorun logosunun Fotoğraf Alanı Arka Paneli üzerinde görünürlüğü



C2. Yönlendirme Panosu (Directional Signage)

- Sponsorun logosunun Yönlendirme Panosu üzerinde görünürlüğü



C3. Teknik Oturum Banner'ı

- Sponsorun logosunun Teknik Oturum Banner'ı üzerinde görünürlüğü



2026 ASYA TOHUMCULUK KONGRESİ SPONSORLUK DOSYASI



2026 ASYA TOHUMCULUK KONGRESİ SPONSORLUK AVANTAJLARI

C. KONGRE YÖNLENDİRME VE TANITIM ALANLARI

C4. Otel Oda Kartı

- Sponsorun logosunun Otel Oda Kartı üzerinde görünürlüğü
- Görsel taslak niteliğindedir; nihai uygulama otel kurallarına ve onayına tabidir.



C5. Tünel Posterleri

- Sponsorun logosunun Otel ile kongre merkezi arasındaki tünelde yer alan posterlerde görünürlüğü



2026 ASYA TOHUMCULUK KONGRESİ SPONSORLUK DOSYASI



2026 ASYA TOHUMCULUK KONGRESİ SPONSORLUK AVANTAJLARI

C. KONGRE YÖNLENDİRME VE TANITIM ALANLARI

C6. Kolon Kaplama (Pillar Wrap)

- Sponsorun logosunun kolon kaplamaları üzerinde görünürlüğü



D. MEDYA VE YAYINLAR

- Asya Tohum Dergisi'nde tam sayfa reklam (kongre sayısı – sağ taraf)
- Kongre delege kitapçığında sayfa reklamı
- Kongre delege kitapçığının arka kapağında şirket logosu



E. DİĞER SPONSORLUKLAR

Yukarıdaki sponsorluk paketleri pazarlama beklentilerinizi karşılamıyorsa, ancak Asya Tohumculuk Kongresi'ne desteğinizi nasıl özelleştirebileceğimizi görüşmek isterseniz, bizimle iletişime geçmekten çekinmeyin.

Yerel ve Uluslararası Sponsorluk için lütfen iletişime geçin:

APSA Sekreterliği mike@apsaseed.org

2026 ASYA TOHUMCULUK KONGRESİ SPONSORLUK DOSYASI



2026 ASYA TOHUMCULUK KONGRESİ SPONSORLUK KOŞULLARI

Sponsorluk Başvuru Prosedürü

SPONSORLUK İLGİSİ

• Şirketiniz sponsorluk fırsatlarından biriyle ilgileniyorsa, lütfen APSA Etkinlik Yöneticisi Bay Mike Kingpayom ile mike@apsaseed.org adresinden iletişime geçiniz.

SPONSORLUK SÖZLEŞMESİ:

• Sponsorluk başvurusu APSA ve NOC tarafından kabul edildiğinde, onay ve imza için sponsora bir Sponsorluk Sözleşmesi gönderilecektir.

SPONSORLUK ONAYI:

• Sponsorluk sözleşmesinin tüm taraflarca imzalanarak yürürlüğe girmesinin ardından, APSA tarafından sponsora fatura düzenlenecektir. Ödemenin gerçekleştirilmesini takiben, ödeme dekontunun APSA Sekrataryası'na iletilmesi gerekmektedir.

2026 ASYA TOHUMCULUK KONGRESİ SPONSORLUK DOSYASI



2026 ASYA TOHUMCULUK KONGRESİ SPONSORLUK KOŞULLARI

Sponsorluk Başvuru Prosedürü

SPONSORUN GÖRÜNÜRLÜĞÜ:

• Sponsor, logosunu .ai formatında veya 300 dpi çözünürlükte yüksek kaliteli .jpeg, .png, .tiff formatında APISA Sekreterliği'ne göndermekle yükümlüdür. Ödeme APISA Sekreterliği tarafından alındığı anda, Sponsorluk Sözleşmesi'ne uygun olarak tanıtım hakkı tanınacaktır.

ÖDEME KOŞULLARI

• Ödeme koşulları, Sponsorluk Sözleşmesi'nde belirtilmiştir.

PAYMENT METHOD:

• Sadece banka havalesi kabul edilir. Banka masrafları ödeyen tarafından karşılanacaktır.

İLETİŞİM BİLGİLERİ

APISA Etkinlik Yöneticisi :

Mike Kingpayom

mike@apsaseed.org



2026 ASYA TOHUMCULUK KONGRESİ FİYAT TABLOSU



KATEGORİ	ÖGELER	KAYIT TARİHİ	FİYAT (USD)
Delege Ücreti	Erken Kayıt	5 Mayıs-30 Haziran	825,00
	Normal Kayıt	1 Temmuz-30 Eylül	880,00
	Geç Kayıt	1-31 Ekim	935,00
	6. Konuk Delege Kaydı ve daha fazlası	Kongre Kayıt Dönemi	1.100,00
	Refakatçi Kişiler	Kongre Kayıt Dönemi	385,00
Ticaret Masaları ve Toplantı Odaları	Normal Ticaret Masası	Kongre Kayıt Dönemi	825,00
	Yarı Özel Toplantı Odası (3m x 5m)	Kongre Kayıt Dönemi	1.575,00
	Özel Toplantı Odası (50 metrekare)	Kongre Kayıt Dönemi	5.000,00
	VIP Özel Toplantı Odası (120 metrekare)	Kongre Kayıt Dönemi	8.000,00
Otel Konaklama	Konaklama-Tek Kişilik	Kongre Kayıt Dönemi	200,00
	Konaklama-Çift Kişilik	Kongre Kayıt Dönemi	300,00
	Konaklama-Üç Kişilik	Kongre Kayıt Dönemi	400,00



2026 ASYA TOHUMCULUK KONGRESİ
FİYAT TABLOSU



KATEGORİ	ÖGELER	KAYIT TARİHİ	FİYAT (USD)
Sergi Kabinleri	Normal / Köşe Stant (3m x 3m) - Zemin Seviyesi	Kongre Kayıt Dönemi	3.900,00
	Normal / Köşe Stant (3m x 3m) - Alt Kat	Kongre Kayıt Dönemi	3.150,00
	Süper Stant (6m x 6m) - Zemin Seviyesi	Kongre Kayıt Dönemi	12.500,00
	Süper Stant (6m x 6m) - Alt Kat	Kongre Kayıt Dönemi	11.000,00
Tur, Spor, Tohum ve Teknoloji	Kongre Sonrası Tur (Tohum Turu 1)	Kongre Kayıt Dönemi	125,00
	Kongre Sonrası Tur (Tohum Turu 2)	Kongre Kayıt Dönemi	125,00
	Kongre Sonrası Tur (Fidan Turu)	Kongre Kayıt Dönemi	125,00
	Kongre Sonrası Tur (Fide Turu)	Kongre Kayıt Dönemi	125,00
	Kongre Sonrası Tur (Süs Bitkileri Turu)	Kongre Kayıt Dönemi	125,00
	Kongre Sonrası Tur (Antalya Turizm Turu)	Kongre Kayıt Dönemi	250,00
	Golf Turnuvası	Kongre Kayıt Dönemi	300,00
	Tohum ve Teknoloji Tanıtımı	Kongre Kayıt Dönemi	550,00



2026 ASYA TOHUMCULUK KONGRESİ
FİYAT TABLOSU

APSA

TURKTOB
TÜRK TOHUMCULUK VE BİYOTEKNOLOJİ ENSTİTÜSÜ

TÜRKTED
TÜRK TOHUMCULUK VE BİYOTEKNOLOJİ ENSTİTÜSÜ

KATEGORİ	ÖGELER	KAYIT TARİHİ	FİYAT (USD)
Sponsorluk	Elmas Sponsor	Kongre Kayıt Dönemi	75.000,00
	Platin Sponsor	Kongre Kayıt Dönemi	55.000,00
	Altın Sponsor	Kongre Kayıt Dönemi	40.000,00
	Gümüş Sponsor	Kongre Kayıt Dönemi	20.000,00
	Bronz Sponsor	Kongre Kayıt Dönemi	8.240,00
	Açılış Töreni Sponsoru	Kongre Kayıt Dönemi	10.300,00
	Hoş Geldin Kokteyli Sponsoru	Kongre Kayıt Dönemi	5.250,00
	Büyük Ziyafet Sponsoru	Kongre Kayıt Dönemi	10.300,00
	Golf / Bowling / Masa Tenisi / Eğlence Sponsoru	Kongre Kayıt Dönemi	7.725,00
	Kadınlar Öğle Yemeği Sponsoru	Kongre Kayıt Dönemi	5.250,00
	APSA Genç Kulüp Sponsoru	Kongre Kayıt Dönemi	5.250,00
	VIP Akşam Yemeği Sponsoru	Kongre Kayıt Dönemi	10.300,00



2026 ASYA TOHUMCULUK KONGRESİ
FİYAT TABLOSU



KATEGORİ	ÖGELER	KAYIT TARİHİ	FİYAT (USD)
Sponsorluk	VIP Öğle Yemeği Sponsoru	Kongre Kayıt Dönemi	5.250,00
	Teknik Oturum Sponsoru	Kongre Kayıt Dönemi	2.625,00
	Sponsorlu Oturum	Kongre Kayıt Dönemi	5.250,00
	Türkiye Yatırım Oturumu Sponsoru	Kongre Kayıt Dönemi	5.250,00
	Açık Büfe Öğle Yemeği Sponsoru	Kongre Kayıt Dönemi	5.250,00
	Kahve Molası Sponsoru	Kongre Kayıt Dönemi	5.250,00
	Yerel Hediyeelik Eşya Sponsoru	Kongre Kayıt Dönemi	15.000,00
	Şirket Hediyeelik Eşya / Hediye Sponsoru	Kongre Kayıt Dönemi	2.625,00
	Ulaşım Sponsoru	Kongre Kayıt Dönemi	15.000,00
	Delege Çantası Sponsoru	Kongre Kayıt Dönemi	15.000,00
	Otel Odası Anahtar Kılıfı Sponsoru	Kongre Kayıt Dönemi	5.250,00
	Yönlendirme Sponsoru	Kongre Kayıt Dönemi	5.250,00
	Sütun Kapalama Sponsoru	Kongre Kayıt Dönemi	5.250,00
Tünel Afiş Sponsoru	Kongre Kayıt Dönemi	3.500,00	



asian 2026
SEED CONGRESS
Antalya – TÜRKİYE / 1-5 December

Türkiye, Üç Kıtanın Buluşma Noktası
Bilgilendirme ve Sponsorluk Dosyası



TURKTOB
TÜRKİYE TOHUMCULAR BİRLİĞİ
TURKISH SEED UNION

APSA



TÜRKTED
TÜRKİYE TOHUMCULUK ENDÜSTRİSİ DERNEĞİ
TURKISH SEED INDUSTRY ASSOCIATION

apsaseed.org

turktob.org.tr - turkted.org.tr